

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PANASONIC COLD CHAIN POLAND SP. Z O.O.

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „**OWS**” lub „**Warunki**”) obowiązują od dnia 01 czerwca 2025 r.

Niniejsze OWS określają warunki sprzedaży i dostawy produktów lub komponentów do produktów („**Produkty**”) oferowanych przez Panasonic Cold Chain Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowej Wsi Wrocławskiej, ul. Relaksowa 27, 55-080 Nowa Wieś Wrocławska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod nr KRS 0000148058, REGON 930 753 662, NIP 897-10-13-179, zwaną dalej „**Sprzedającym**”. Produkty są sprzedawane z przeznaczeniem na terytorium RP („**Terytorium**”), w przypadku zakupu do innych krajów stosuje się punkt 1.8 poniżej.

OWS mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży lub innych o podobnej kwalifikacji prawnej, zawartych przez Sprzedającego z podmiotami nabywającymi od Sprzedającego („**Klienci**”, „**Klient**”) Produkty. Produkty są oferowane wyłącznie przedsiębiorcom, do których nie stosuje się przepisów o ochronie konsumentów - to jest w szczególności firmom, prowadzącym we własnym imieniu i na swoją rzecz działalność w zakresie sprzedaży, instalacji i serwisu Produktów. Składając zamówienie na podstawie oferty przedstawionej przez Sprzedającego lub składając Sprzedającemu ofertę kupna, Klient zawiera ze Sprzedającym umowę na warunkach wynikających z niniejszych OWS.

OWS załączane są każdorazowo do oferty wysyłanej Klientowi, są też dostępne na stronie internetowej Sprzedającego.

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży wiążą Sprzedającego i Klienta.

1.2. Sprzedającego nie będą obowiązywały żadne ogólne warunki umów (regulaminy, wzorce umowne, itp.), określone przez Klienta, chyba że takie warunki zostały wyraźnie zaakceptowane w formie pisemnej przez Sprzedającego. Wyżej wskazane ogólne warunki umowy Kupującego nie będą obowiązywały Sprzedającego, nawet jeśli Sprzedający nie zgłosi osobnego sprzeciwu wobec tych warunków. W przypadku, gdy nabywającym Produkty jest konsument lub przedsiębiorca, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, OWS będą miały zastosowanie z zachowaniem obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży konsumenckiej.

1.3. W przypadku akceptacji warunków Klienta przez Sprzedającego, pierwszeństwo mają niniejsze OWS (w tym w razie sprzeczności postanowień obowiązują niniejsze OWS), a warunki Klienta stosuje się w zakresie nieuregulowanym w niniejszych OWS i niesprzecznym z ich treścią. Powyższe reguły (pkt. 1.1.-1.3.) obowiązują niezależnie od reguł obowiązujących w zakresie wzorców umów (w tym w przypadku ich konfliktu) według przepisów jakiegokolwiek prawa innego niż właściwe według niniejszych OWS.

1.4. Jeśli Kupujący zawarł ze Sprzedającym jakąkolwiek umowę sprzedaży, dystrybucji, dostawy, ramowa umowa sprzedaży, umowa projektowa), postanowienia tej umowy mają pierwszeństwo

przez niniejszymi OWS, a OWS znajdują zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w umowie i z nią niesprzecznym (z uwzględnieniem pkt. 1.1.-1.4.)

1.5. Wiążące jest brzmienie OWS w języku polskim.

1.6. Art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego jest wyłączony w stosunkach z klientami niebędącymi konsumentami, bez uszczerbku dla postanowień pkt. 2.

1.7. Kupujący, składając zamówienie na zakup Produktu, potwierdza, że zapoznał się z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i akceptuje ich przestrzeganie.

1.8. Produkty sprzedawane na Terytorium, spełniają wszystkie wymogi techniczne i prawne obowiązujące na Terytorium dla tego rodzaju Produktów. Należy pamiętać, że Produkty sprzedawane na Terytorium mogą nie odpowiadać wymogom stosowanym w krajach innych niż Terytorium i Sprzedający nie gwarantuje takiej zgodności. Odpowiedzialność z tytułu wprowadzenia na rynki krajowe inne niż Terytorium Produktów niespełniających odpowiednich wymogów prawnych lub technicznych tych rynków i odpowiedzialność dotyczącą zgodności Produktów z tymi wymogami, ponosi wyłącznie Kupujący.

## **2. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY**

2.1. Oferta nabycia Produktu złożona przez Kupującego powinna zawierać: oznaczenie Kupującego, przedmiot zamówienia, tj. nazwę i Numer katalogowy Produktu, liczbę sztuk Produktu, cenę netto jednostkową oraz łączną, oczekiwany Termin dostawy, Miejsce dostawy, ewentualne uwagi dodatkowe, podpis osoby upoważnionej do złożenia Oferty.

### **WARIANT I ZAWARCIA UMOWY**

2.2. Kupujący dokonuje wyboru Produktu. Oferta nabycia Produktu złożona przez Kupującego zostaje przyjęta przez Sprzedającego z chwilą otrzymania przez Kupującego pisemnego oświadczenia Sprzedającego o jej przyjęciu. W tym momencie zawierana jest umowa sprzedaży. Za pisemne potwierdzenie Sprzedającego uważa się również potwierdzenie wysyłane pocztą elektroniczną do Kupującego.

2.3. W przypadku, gdyby dane w ofercie nabycia Produktu nie odpowiadały aktualnej ofercie Sprzedającego, cennikowi, warunkom dostawy produktów przez dostawców, terminom realizacji dostawy, itp., Sprzedający wyśle Kupującemu odpowiednio zmodyfikowaną ofertę. Po zaakceptowaniu takiej zmodyfikowanej oferty przez Kupującego, staje się ona wiążąca i będzie podstawą do realizacji dostawy określonych w niej Produktów.

### **WARIANT II ZAWARCIA UMOWY**

2.4. W przypadku, gdy Sprzedający składa Kupującemu ofertę sprzedaży Produktu, jest ona wiążąca dla Sprzedającego w terminie w niej wskazanym. Jeśli termin ważności oferty nie został w niej wskazany, oferta wiąże przez 7 dni od dnia jej złożenia.

2.5. W przypadku wprowadzenia zmian do oferty albo złożenia zamówienia po upływie terminu oferty, zamówienie Kupującego stanie się prawnie wiążące dla Sprzedającego dopiero wówczas, kiedy Sprzedający potwierdzi je Kupującemu pocztą elektroniczną. Sprzedający zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zamówienia.

### 3. DOSTAWA

- 3.1. O ile nie ustalono inaczej, Sprzedający jest upoważniony do dokonywania dostaw Produktów w częściach.
- 3.2. Produkt może być odebrany w siedzibie lub w magazynie Sprzedającego albo wysłany do Kupującego, każdorazowo w terminie uzgodnionym przez Strony.
- 3.3. Produkt zostanie wysłany do Kupującego za pośrednictwem przewoźnika wybranego przez Sprzedającego. Jeżeli wyboru przewoźnika dokona Kupujący, Sprzedający nie ponosi za ten wybór odpowiedzialności.
- 3.4. Kupujący zobowiązany jest do zbadania Produktów niezwłocznie po ich odbiorze lub dostarczeniu; widoczne braki ilościowe i jakościowe powinny zostać zaprotokołowane przy dokonywaniu odbioru na dokumencie wydania, w przypadku wysyłki wpisane do dokumentu dostawy oraz przekazane przedstawiciela przewoźnika. Wszelkie rozbieżności w realizacji zamówienia należy niezwłocznie zgłosić do Sprzedającego. Braki ilościowe lub jakościowe niemożliwe do stwierdzenia w czasie odbioru lub dostawy (wady ukryte), Kupujący jest zobowiązany zgłosić Sprzedającemu niezwłocznie po ich zauważeniu, w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od dnia odbioru/ dostawy.
- 3.5. Ryzyko przypadkowej utraty lub przypadkowego pogorszenia jakości Produktu przechodzi ze Sprzedającego na Kupującego z chwilą odbioru przez Kupującego w siedzibie Sprzedającego / innym wskazanym przez Sprzedającego miejscu albo z chwilą dostawy do Kupującego.
- 3.6. Sprzedający ma prawo powstrzymania się z realizacją zamówienia, jeżeli Kupujący nie zapłacił pełnej kwoty należnej Sprzedającemu. Zamówienie nie zostanie zrealizowane do czasu zaksięgowania w całości środków należnych za zamówione Produkty na rachunku bankowym Sprzedającego.

### 4. OPÓŹNIENIA

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Kupującego wskutek opóźnienia w dostawie Produktu (niezależnie od przyczyny), o ile inaczej wyraźnie nie uzgodniono. Sprzedający nie odpowiada w szczególności za kary umowne płatne przez Kupującego na rzecz jego kontrahenta lub za inne roszczenia podnoszone przez kontrahenta wobec Kupującego z tytułu opóźnienia w dostawie Produktów.

## 5. OPAKOWANIA

- 5.1. Jednorazowe opakowania Produktu są wliczone w cenę i nie będą refundowane, w przypadku, gdy zostaną zwrócone Sprzedającemu.
- 5.2. Opakowania wielokrotnego użytku nie są wliczone w cenę, ich koszty będą rozliczane z Kupującym po zwrocie opakowań niezniszczonych i z opłaconym przez Kupującego przewozem, zgodnie z instrukcjami Sprzedającego.

## 6. WARUNKI PŁATNOŚCI

- 6.1. O ile inaczej nie uzgodniono na piśmie, Kupujący zobowiązany jest do dokonania przedpłaty w wysokości 100% ceny Produktu w terminie najpóźniej 5 dni roboczych przed datą odbioru lub dostawy Produktu.
- 6.2. Kupującemu przysługuje kredyt kupiecki wyłącznie pod warunkiem jego przyznania przez Sprzedającego w zakresie wyraźnie określonym przez Sprzedającego na piśmie.
- 6.3. W przypadku przyznania Kupującemu limitu kredytowego na podstawie postanowień powyżej, Sprzedającemu przysługuje prawo powstrzymania się z realizacją dostaw nawet potwierdzonych przez siebie zamówień Produktów, jeżeli Kupujący na dzień realizacji zamówienia nie zapłacił jakiegokolwiek wymagalnej kwoty należnej Sprzedającemu lub przekroczył limit kredytowy. Strony ustalają, że dostawa nie będzie wówczas realizowana do czasu zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedającego całości należności wynikających z wymagalnych już faktur nieuregulowanych w terminie lub faktur jeszcze niewymagalnych. W takiej sytuacji Sprzedający może również domagać się dokonania płatności z góry.
- 6.4. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana terminowo, Kupujący zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie naliczone od dnia następującego po dniu wymagalności płatności. W przypadku przedsiębiorców należne są odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.
- 6.5. Kupujący nie jest uprawniony do wstrzymania płatności na rzecz Sprzedającego lub dokonania potrącenia (na jakiegokolwiek podstawie, w tym na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego w maksymalnie szerokim zakresie zastosowania) jakiegokolwiek roszczenia Kupującego z roszczeniem Sprzedającego, chyba, że Sprzedający wyraził zgodę na takie potrącenie potwierdzoną na piśmie pod rygorem nieważności.

## 7. ZASTRZEŻENIE PRAW

- 7.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanych Produktów do czasu dokonania pełnej zapłaty ceny. Prawo własności Produktów zostanie przeniesione na Kupującego z chwilą uiszczenia całości ceny za Produkty.
- 7.2. Zastrzeżenie prawa własności przez Sprzedającego nie wpływa na przeniesienie ryzyka określonego w pkt 3.5. powyżej.

## 8. POTRĄCENIE I CESJA

Sprzedający jest uprawniony do potrącenia swoich wierzytelności pieniężnych wobec Kupującego z wierzytelnościami pieniężnymi, oraz do dokonywania cesji wierzytelności posiadanych w stosunku do Kupującego na dowolnie wybrany podmiot.

## 9. INFORMACJE MARKETINGOWE

- 9.1. Informacje zawarte na stronie internetowej, w katalogach, opisach, prospektach, reklamach Produktów nie są wiążące i nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania zamówień.
- 9.2. Szczegółowe dane techniczne Produktu zawarte w katalogach mogą się zmieniać ze względu na szybkość zmian w branży technicznej oraz nieustanne doskonalenie swoich produktów przez Sprzedającego. Informacje takie mają charakter orientacyjny.
- 9.3. Kupujący może uzyskać potwierdzenie aktualnych danych technicznych i informacji u Sprzedającego – aby było wiążące musi ono nastąpić w formie pisemnej lub co najmniej e-mail.
- 9.4. Informacje i dane techniczne są wiążące jedynie wtedy, jeśli zostały wyraźnie potwierdzone przez Sprzedającego lub wynikają wprost z zawartej umowy.
- 9.5. Szczegółowe wymagania Kupującego dotyczące Produktów będą wiążące jedynie w takim stopniu, w jakim zostały potwierdzone przez Sprzedającego na piśmie.

## 10. PRAWA WŁASNOŚCI

- 10.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej oraz własności przemysłowej, co do rysunków i dokumentacji technicznej przekazanej Kupującemu pozostaną własnością Sprzedającego.
- 10.2. Rysunki, dokumentacja techniczna i inne informacje techniczne nie będą wykorzystywane, kopiowane, reprodukowane ani przekazywane stronie trzeciej bez zgody Sprzedającego, w jakimkolwiek innym celu poza przewidzianym w momencie przekazywania.

## 11. MODYFIKACJE PRODUKTÓW

Sprzedający zastrzega sobie prawo dokonywania modyfikacji swoich Produktów (również po ich zamówieniu przez Kupującego) bez zawiadomienia, jeżeli takie modyfikacje mogą zostać dokonane bez zmiany uzgodnionych specyfikacji technicznych.

## 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY

12.1. Jeżeli na podstawie odrębnych uzgodnień nie postanowiono inaczej, a Kupujący jest przedsiębiorcą, do którego nie stosuje się przepisów o ochronie konsumentów, rękojmia za wady jest wyłączona.

12.2. Na Produkt udzielana jest gwarancja z terminem gwarancji wynoszącym 12 miesięcy od daty sprzedaży - na zasadach wynikających z karty gwarancyjnej dla Produktu, stanowiącej załącznik do niniejszych OWS.

12.3. Jeżeli w karcie gwarancyjnej nie określono inaczej, Sprzedający zobowiązuje się, zgodnie ze swoim wyborem, naprawić lub wymienić Produkty, w których w terminie gwarancji wystąpią wady fabryczne.

12.4. Jeśli Kupującym jest konsument albo przedsiębiorca, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, to w przypadku braku zgodności rzeczy sprzedanej z umową kupującemu z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Sprzedawcy. Udzielona gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.

## 13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

13.1 Poza odpowiedzialnością z tytułu gwarancji lub z tytułu niezgodności Produktu z umową wobec konsumenta lub przedsiębiorcy, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego lub osób trzecich za inne roszczenia, w szczególności za roszczenia o odszkodowanie za opóźnioną dostawę lub niewykonanie dostawy lub opóźnienia w wykonaniu innych umownych obowiązków.

13.2. W zakresie, w jakim odpowiedzialność za Produkt wobec osób trzecich może zostać nałożona na mocy stosownych przepisów prawa na Sprzedającego, Kupujący zabezpieczy i zwolni z odpowiedzialności Sprzedającego w takim stopniu, w jakim odpowiedzialność Sprzedającego została ograniczona w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży. Kupujący zobowiązany jest wystąpić jako współuczestnik lub interwenient przed sądem lub sądem arbitrażowym rozpatrującym roszczenie przeciwko Sprzedającemu z tytułu szkody wyrządzonej przez Produkty. Jeżeli osoba trzecia zgłasza roszczenie dotyczące szkody opisane w niniejszym paragrafie wobec jednej ze stron umowy, strona ta niezwłocznie powiadomi o tym drugą stronę.

13.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Sprzedający odpowiada (w ramach zakresu odpowiedzialności wskazanej w pkt. poprzedzających) wyłącznie do wysokości ceny netto zapłaconej za Produkt. Sprzedający nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Kupującego i ew. podmiotów trzecich za jakiegokolwiek szkody pośrednie (w tym za straty gospodarcze, za utratę korzyści, zysku lub potencjalnego zysku, za zakłócenia w prowadzeniu działalności, utratę dobrego imienia lub jakąkolwiek inną stratę), wynikające z wykonania lub braku wykonania obowiązków umownych Sprzedającego, nawet jeśli Sprzedający został poinformowany o możliwości wystąpienia takiej szkody lub jeśli taka szkoda wiąże się z zaniedbaniem lub brakiem ostrzeżenia.

13.4. Kupujący ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec dalszych nabywców Produktów z tytułu zgłaszanych przez nich roszczeń z tytułu wadliwości Produktów. Kupujący ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec użytkowników końcowych za prawidłowy dobór i montaż Produktów.

## 14. REKLAMACJE

- 14.1. Wszelkie roszczenia dotyczące wad, opóźnień w dostawie, odpowiedzialności za Produkt lub inne roszczenia za szkody sporządzane będą w formie pisemnej i przekazywane Sprzedającemu przez Kupującego bez zbędnej zwłoki.
- 14.2. Brak odpowiedzi na reklamację, nie jest równoznaczny z jej uznaniem.

## 15. ZWROT PRODUKTU LUB KOMPONENTU

- 15.1. Z zastrzeżeniem uprawnień konsumenta lub przedsiębiorcy, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, Produkty mogą być zwracane jedynie na mocy odrębnego porozumienia Stron za wyraźną zgodą Sprzedającego; zwrócone mogą być jedynie Produkty nadające się do dalszej sprzedaży w niezniszczonych, oryginalnych opakowaniach.
- 15.2. Kupujący pokryje koszty przewozu zwrotnego Produktów do miejsca wskazanego przez Sprzedającego i ubezpieczenia w transporcie i inne uzgodnione koszty.
- 15.3. Zwrot płatności na rzecz Kupującego nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Sprzedającego zwracanego Produktu i po uprzednim potwierdzeniu przez Sprzedającego, że stan Produktu i opakowania pozwala na jego zwrot.
- 15.4. Zwrot nie jest możliwy w przypadku:
- a) Produktów, które uległy zniszczeniu, uszkodzeniu lub są niekompletne;
  - b) Produktów wyprodukowanych lub dostosowanych na specjalne zamówienie Kupującego;
  - c) Produktów, które po dostarczeniu zostały połączone z innymi produktami w sposób uniemożliwiający ich ponowne rozdzielanie bez uszkodzenia.
- 15.5. Konsument i przedsiębiorca, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, ma prawo zwrócić zakupiony Produkt w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania, bez podania przyczyny. Aby skorzystać z prawa zwrotu, Konsument zobowiązany jest do złożenia Sprzedającemu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej lub elektronicznej (np. e-mail), a następnie do zwrócenia Produktu na adres wskazany przez Sprzedającego.
- 15.6. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, chyba że Sprzedający postanowi inaczej.
- 15.7. Produkt zwracany przez Konsumenta musi być w stanie niezmienionym, kompletny oraz w oryginalnym opakowaniu, chyba że zmiana była konieczna do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
- 15.8. Zwrot płatności na rzecz Konsumenta nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedającego zwracanego Produktu lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

## 16. PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 16.1. W związku z zakupem Produktu, Kupujący nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej w formie licencji (z zastrzeżeniem pkt. 16.3.), patentów, praw

autorskich, znaków Produktowych ani żadnych innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej związanych z Produktami. Kupujący zgadza się, że cała Własność Intelektualna używana przez Panasonic Corporation lub Sprzedającego pozostaje wyłączną własnością Panasonic Corporation.

- 16.2. Produkty są sprzedawane z zastrzeżeniem, że ich sprzedaż nie oznacza udzielenia zgody na powielanie, kopiowanie czy przetwarzanie któregokolwiek z nich. Na Kupującego nie przechodzą żadne prawa do własności intelektualnej Panasonic Corporation lub podmiotów z nim powiązanych w sposób pośredni lub bezpośredni, w szczególności prawa autorskie, prawa z patentów lub inne prawa na dobrach niematerialnych związane z Produktami i ich częściami zamiennymi lub akcesoriami.
- 16.3. Jeżeli Produkty w całości lub w części stanowią oprogramowanie, Kupujący nabywa jedynie licencję (nieprzenoszalną, niewyłączną i wypowiedalną) na używanie oprogramowania dla celów używania Produktu zgodnie z jego przeznaczeniem i instrukcją obsługi. Kupujący nie nabywa ani praw własności, ani praw żadnego innego rodzaju do oprogramowania (w tym nie jest uprawniony do samodzielnej ingerencji w oprogramowanie).
- 16.4. Klient nie będzie mieć praw do używania znaków towarowych „Panasonic”, bez uprzedniego uzgodnienia sposobu korzystania z nich ze Sprzedawcą.

## 17. SIŁA WYŻSZA

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań (w tym ew. opóźnienia) w sytuacji, gdy wystąpiły przeszkody mające charakter siły wyższej. Siłą wyższą rozumie się w szczególności jako wszelkie zdarzenia poza uzasadnioną kontrolą Sprzedającego, które ze względu na swój charakter nie mogły zostać przewidziane lub jeśli mogły zostać przewidziane to były nieuniknione, łącznie (ale nie wyłącznie) ze strajkami, lokautami lub innymi sporami przemysłowymi (czy to dotyczącymi jego własnej siły roboczej lub personelu strony trzeciej), brakiem zasobów energetycznych lub sieci transportu, wojną, aktami terroryzmu, rozruchami, zamieszkami cywilnymi, zakłóceniami ze strony władz cywilnych lub wojskowych, katastrofą krajową lub międzynarodową, konfliktem zbrojnym, skażeniem nuklearnym, chemicznym lub biologicznym, uderzeniem dźwiękowym, eksplozjami, zawaleniem się konstrukcji budynku, pożarem, powodzią, burzami, trzęsieniami ziemi, stratą na morzu, epidemiami lub podobnymi zdarzeniami, klęskami żywiołowymi lub ekstremalnymi niekorzystnymi warunkami pogodowymi; pod warunkiem, że Sprzedający powołując się na zdarzenie siły wyższej podejmie wszystkie uzasadnione wysiłki w celu przeciwdziałania takim zdarzeniom lub okolicznościom i wznowienia realizacji swoich zobowiązań.

## 18. CZĘŚCIOWA NIEWAŻNOŚĆ

W przypadku, gdy jedno lub kilka postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży uznane zostanie za nieważne, sprzeczne z prawem lub niewykonalne, nie wpłynie to ani nie ograniczy ważności, zgodności z prawem lub wykonalności któregokolwiek z pozostałych postanowień.



## 19. SPORY

W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego. Interpretacja, ważność oraz wykonanie niniejszych Warunków oraz wszelkie spory lub roszczenia wynikające z Warunków lub w związku z nimi podlegać będą oraz należy je interpretować zgodnie prawem obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej oraz podlegać będą wyłącznej jurysdykcji sądów Rzeczypospolitej Polskiej.

Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących uprawnień konsumenta lub przedsiębiorcy, do którego stosuje się przepisy o ochronie konsumentów, wszelkiego typu spory mogące wyniknąć będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Sprzedawcy.

## 20. DANE OSOBOWE

20.1. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Kupujących lub osób, o których mowa w ustępie poprzedzającym, oraz ich praw w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych oraz danych kontaktowych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem <https://www.aircon.panasonic.eu> lub poniżej- jako Załącznik nr 2. W celu uniknięcia wątpliwości, Kupujący potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wspomnianą Politykę Prywatności.

## 21. ZMIANA OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

Sprzedawca ma prawo zmienić niniejsze OWS. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby powiadomić Kupującego o zmianach w OWS i dacie wejścia w życie zmienionych Warunków, w szczególności opublikuje stosowną informację oraz zmienione OWS na stronie internetowej. Ewentualne zmiany OWS nie dotyczą złożonych ofert ani umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmian.

## 22. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Kupujący potwierdza, że rozumie znaczenie przepisów antykorupcyjnych oraz będzie postępować i postara się, aby jej pracownicy postępowali zgodnie z przepisami prawa antykorupcyjnego. Pojęcie "korupcji" obejmuje w szczególności żądanie, otrzymywanie, obiecywanie lub udzielanie świadczeń pieniężnych lub korzyści majątkowych osobie w celu wywarcia na nią wpływu, aby uzyskać zamówienia w sposób nieprawidłowy lub otrzymać nienależne korzyści. Kupujący zobowiązuje się zachować odpowiednie zapisy księgowe (potwierdzenia, faktury itp.) dotyczące płatności i transakcji finansowych przez okres wymagany przez obowiązujące przepisy. Każdy akt korupcji, który zdefiniowano powyżej, bądź naruszenie krajowych, unijnych, lub innych odpowiednich przepisów antykorupcyjnych, jak również wszelkie istotne naruszenie powyższego obowiązku przechowywania zapisów księgowych, będą traktowane, jako poważne naruszenie zobowiązania Kupującego, uprawniające Sprzedawcę do zakończenia współpracy w trybie natychmiastowym, w tym odstąpienia od realizacji przyjętych już zamówień (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Kupującego), żądania odszkodowania oraz dochodzenia wszelkich innych przewidzianych prawem roszczeń.

## 23. KONTROLA EKSPORTU

Kupujący nie ma prawa sprzedać, wydierżawić lub w inny sposób rozporządzać Produktami względem podmiotu, który zgodnie z wiedzą Kupującego może użyć Produktu na „Cele Wojskowe”. Dla celów niniejszego postanowienia „Produkty” oznaczają wszelkie produkty, ich części zamienne oraz wszelką dokumentację techniczną lub usługi związane z tym Produktem, które będą przekazywana przez Sprzedającego na podstawie niniejszych Warunków; „Cele Wojskowe” oznaczają projektowanie, rozwój, produkcję, użycie lub składowanie wszelkich broni masowego rażenia takich jak: broń jądrowa, broń biologiczna, broń chemiczna i rakiety. Kupujący nie ma prawa eksportować Produktów bezpośrednio lub pośrednio do żadnego z krajów, przeciwko którym nałożona została sankcja gospodarcza na podstawie uchwał podjętych przez Radę Bezpieczeństwa Organizacji Narodów Zjednoczonych, tak długo jak Produkty pozostają „zakazanym przedmiotem”, którego eksport do takich krajów jest zabroniony, zgodnie z tym ustępem. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia przepisów dotyczących ograniczeń w eksporcie, Kupujący zobowiązuje się ponieść pełną odpowiedzialność względem Sprzedającego za wszystkie bezpośrednie oraz pośrednie szkody poniesione przez Sprzedającego wynikające z takiego naruszenia. Ponadto, w takiej sytuacji Sprzedający ma prawo do zakończenia współpracy w trybie natychmiastowym, w tym odstąpienia od realizacji przyjętych już zamówień (bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu względem Kupującego), żądania odszkodowania oraz dochodzenia wszelkich innych przewidzianych prawem roszczeń.

## 24. INFORMACJE POUFNE

Kupujący zobowiązuje się względem Sprzedającego do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji poufnych (pisemnych lub ustnych) dotyczących Sprzedającego, które uzyska w toku realizacji Zamówienia. Informacje poufne Sprzedającego to wszystkie informacje, które Kupujący uzyskał lub otrzyma w toku współpracy oraz w wyniku negocjacji i rozmów ze Sprzedającym. Za informacje poufne uważa się w szczególności, choć niewyłącznie, dane o udzielonych przez Sprzedającego rabatach. Kupujący zobowiązuje się względem Sprzedającego, że podejmie wszelkie kroki, które będą konieczne do zachowania poufności, również przez pracowników, agentów oraz podwykonawców Kupującego.

**Panasonic Cold Chain Poland sp. z o. o.**  
**Nowa Wieś Wrocławska, 01.06.2025 r.**